

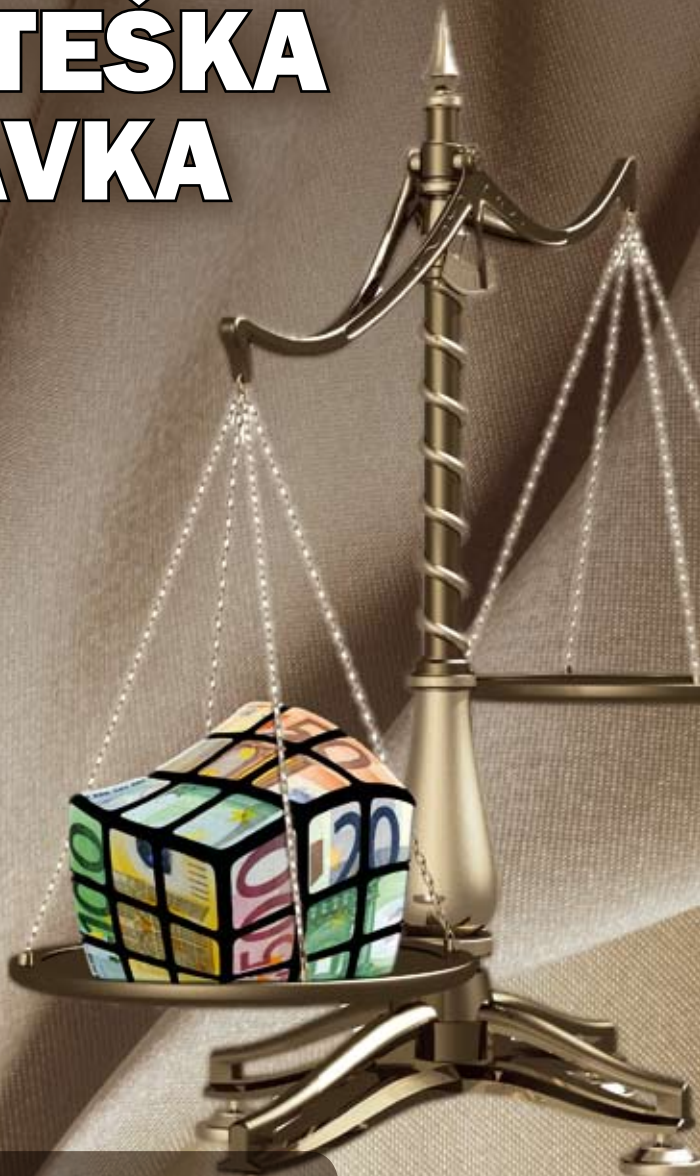
MATE
IZDAVAČKO PREDUZEĆE
BEOGRAD



ZAGREBAČKA ŠKOLA
EKONOMIJE
I MANAGEMENTA

STRATEŠKA NABAVKA

7. oktobar 2008.



www.mate-bg.com



Strateška nabavka

7. oktobar 2008.

Opis seminara

Uloga nabavke u poslovnom ciklusu preduzeća značajno se promenila u poslednjih dvadeset godina. Početkom osamdesetih godina dvadesetog veka troškovi nabavke činili su 40% dok danas čine 60% ukupnih rashoda preduzeća. Nabavka je danas strateški činilac profitabilnosti i povećanja deoničarske vrednosti uspešnih preduzeća. Pored klasične funkcije smanjenja troškova preduzeća, nabavka ima ulogu da podstakne unutrašnju konsolidaciju preduzeća kao i da utiče na jačanje saradnje sa dobavljačima.

Polaznici seminara detaljnije će se upoznati sa modernom funkcijom i organizacijom nabavke kao i sa strategijama upravljanja troškovima. Predavanje će biti obogaćeno kvantitativnim prikazima i primerima iz regiona i sveta.

Šta program pruža polaznicima

Polaznici će dobiti uvid u modernu funkciju nabavke i njen značaj za konkurentnost preduzeća.

Po završetku programa, polaznici će moći:

- da razumeju proces nabavke
- da samostalno analiziraju proces nabavke u vlastitom preduzeću i primenjuju rešenja sa seminara
- da aktivno pristupe procesu nabavke kao strateškoj funkciji u preduzeću

Kome je program namenjen

Program je namenjen direktorima, izvršnim direktorima i menadžmentu iz područja upravljanja lancem snabdevanja (nabavka, proizvodnja, logistika), dakle svima onima koji učestvuju u razvoju nabavke kao strateške funkcije.



Strateška nabavka

7. oktobar 2008.

Potrebna predznanja

Za dobro korišćenje materije seminara potrebna su praktička iskustva vođenja sektora nabavke i logistike preduzeća i drugih organizacija u kojima nabavka predstavlja značajnu komponentu poslovanja.

Način izvođenja seminara

Na seminaru će biti predstavljen koncept moderne funkcije nabavke potkrepljen kvantitativnim podacima i primerima, kao i interaktivnim radom.

Predavač na seminaru

Mr.sc. Branko Žibret je vođa A.T. Kearney-ja za Hrvatsku i član menadžment tima za jugoistočnu Evropu.

A.T. Kearney je konsultantsko preduzeće specijalizovano za savetovanje top menadžmenta na područjima strategije, organizacije i optimizacije poslovanja. Preduzeće A.T. Kearney osnovano je 1926. godine u Čikagu a prema analizama Poslovne škole IEDC Bled School of Management danas je vodeće konsultantsko preduzeće u jugoistočnoj Evropi.

Branko Žibret je diplomirao na Ekonomskom fakultetu u Ljubljani. Na Poslovnoj školi IEDC Bled School of Management stekao je MBA i magistrirao iz menadžmenta, a na Harvard Business School završio je General Management Program.

Branko Žibret ima dugogodišnje konsultantsko i menadžersko iskustvo. Najviše je angažovan na projektima prestrukturiranja, reorganizacije i postmerger integracija. Takođe saraduje sa vodećim kompanijama u Hrvatskoj i regionu.



Strateška nabavka

7. oktobar 2008.

Informacije i prijave

Seminar će se održati 7. oktobra 2008 od 9-17 h. Broj polaznika je ograničen, a rok za prijavu je 3. oktobar 2008.

Cena programa je 300 eur + PDV (18%).

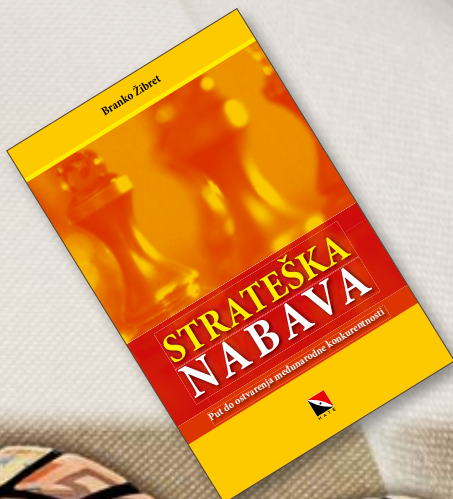
U kotizaciju su uključeni materijali, predavanja, stručna literatura, diploma, ručak i osveženja tokom pauza.

Kontakt

Mate d.o.o. Izdavačko preduzeće Beograd
Bulevar Arsenija Čarnojevića 52
Tel./Fax: +381 11 311-94-23
GSM: +381 65 311-94-23
E-mail: office@mate-bg.com

Mesto održavanja seminara

Hotel Palace Beograd
Topličin Venac 26
11000 Beograd



ZŠEM – najbolja poslovna škola u Hrvatskoj prema rangiranju Eduniversala. Čestitamo svim studentima, profesorima, zaposlenima, saradnicima i prijateljima ZŠEM-a.

Misija ZŠEM-a je da prenese vrednosti, znanja i veštine potrebne studentima za dugoročan uspeh u globalizovanom poslovnom svetu izloženom stalnim tehnološkim i tržišnim promenama